



# Naturpark- Partnerbetriebe

## GASTRONOMIE & BEHERBERGUNG ERSTINFORMATION FÜR ANWÄRTER

MIT UNTERSTÜTZUNG DES LANDES NIEDERÖSTERREICH UND DER EUROPÄISCHEN UNION



LE 14-20  
Entwicklung für den ländlichen Raum

Europäischer  
Landwirtschaftsfonds  
für die Entwicklung  
des ländlichen Raums:  
Hier investiert Europa in  
die ländlichen Gebiete



## PARTNERSCHAFT MIT ZUKUNFT - TOURISMUS UND NATURPARKE

„Naturpark-Partnerbetriebe“ sind Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe, die sich zu einer gelebten Zusammenarbeit im Naturpark bekennen und die Philosophie der Naturparke Niederösterreich mittragen können und möchten.

Der Naturpark begleitet Betriebe auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Ausrichtung und zum regenerativen Tourismus. Hauptziele sind die verstärkte Verwendung lokaler Produkte, das Fördern von Biodiversitätsschutz in der kleinräumigen Kulturlandschaft sowie die Bewerbung des Naturvermittlungsangebots zur Bewusstseinsbildung von Einheimischen und Gästen. Durch den persönlichen Kontakt mit dem Naturparkteam wird den Tourismusbetrieben der Naturpark nähergebracht. Naturpark-Partnerbetriebe etablieren sich zu einem Netzwerk an Vorbildern für gelebten regenerativen Tourismus. So entsteht neben einer persönlichen Beziehung zum Schutzgebiet und dem Naturpark-Netzwerk zugleich ein Alleinstellungsmerkmal und somit ein Wettbewerbsvorteil für Partnerbetriebe.

### WAS IST EIN NATURPARK?

Naturparke umfassen vom Menschen geprägte Landschaften wie Moore, Almen, Weinlandschaften, Auegebiete und viele mehr. Ziel jedes Naturparks ist, diese Kulturlandschaften durch naturnahe Nutzung in ihrer Vielfalt zu bewahren. So sind sie den Bewohner\*innen besonderer Lebensraum und den Besucher\*innen stärkender Erholungsraum. Darüber hinaus bieten Naturparke spannende Angebote des Natur-Erlebens und -Begreifens.

Das gesetzliche Ziel der Naturparke ist der Schutz einer Landschaft in Verbindung mit deren Nutzung. Dabei sollen besonders wertvolle, charakteristische Landschaftsräume vor einer Zerstörung bewahrt und weiterentwickelt werden. Die Auszeichnung einer Region mit dem Prädikat "Naturpark" stellt folgende Herausforderungen:

- Schutz und Weiterentwicklung der Landschaft
- Schaffung von Erholungsmöglichkeiten
- ökologische und kulturelle Bildungsangebote
- Förderung einer nachhaltigen Regionalentwicklung durch Schaffung von Arbeitsplätzen und Nebenerwerbsmöglichkeiten in Tourismus und Landwirtschaft

Das Land Niederösterreich zählt aktuell 20 Naturparke. Jeder Naturpark Niederösterreichs stellt in seiner Art ein besonderes und seltenes Naturerlebnis dar, das es zu entdecken gilt, mit all seinen einzigartigen und schützenswerten Arten.

Unsere Aufgabe ist es, die Landschaften voller Leben für alle Besucher\*innen und Bewohner\*innen richtungsweisend zu erhalten und zu bewirtschaften, sowie vertraute Orte der Erholung für Körper und Geist, aber auch Räume zum Auftanken und Erleben zu bieten.



## PHILOSOPHIE

In der Kooperation mit Partnerbetrieben ist es dem Naturpark ein Anliegen auf allen Ebenen achtsam, wertschätzend und motivierend zu kommunizieren und mit einer gemeinsamen Ausrichtung zu starten:

- Durch die Zusammenarbeit des Naturparks mit engagierten, innovativen Partnerbetrieben aus Beherbergung und Gastronomie entsteht in den Betrieben und bei den Gästen mehr Bewusstsein für naturverträgliche Kreisläufe und besondere Lebensräume voller Biodiversität. So wird der Naturpark erlebbar gemacht.
- Naturpark-Partnerbetriebe schaffen regionale Impulse Richtung Kreislaufwirtschaft und tragen damit zur Stärkung des ländlichen Raums bei.
- Naturpark-Partnerbetriebe unterstützen die Vernetzung regionaler Akteur\*innen untereinander.
- Naturpark-Partnerbetriebe verstehen sich als „ultraregionale“ Ergänzung zu bereits bestehenden Qualitätssiegeln (Wirtshauskultur, AMA-Genusswirt, etc.) und beziehen wichtige Aspekte aus anderen Auszeichnungen mit ein.
- Bei der Zusammenarbeit und Weiterentwicklung der Initiative „Naturpark-Partnerbetriebe“ ist auf beiden Seiten Verlässlichkeit und Transparenz wichtig.
- Der qualitative Ansatz steht im Vordergrund: Lieber Klasse statt Masse!
- Durch die Initiative „Naturpark-Partnerbetriebe“ entsteht ein Netzwerk an innovativen Akteur\*innen, die weitere Betriebe inspirieren. Gemeinsam entwickeln wir die Naturparke zu Modellregionen für qualitativ hochwertigen Naturtourismus.

## WARUM ES SICH LOHNT, NATURPARK-PARTNERBETRIEB ZU WERDEN

Die Themen Nachhaltigkeit, Regionalität und Biodiversität haben gesellschaftlich an Bedeutung gewonnen. Bereits in der „Tourismusstrategie Niederösterreich 2025“ waren Nachhaltigkeit und Regionalität zentrale Werte im strategischen Kompass. Es ist davon auszugehen, dass sich dieser Trend in der kommenden Periode verstärkt und auch aus wirtschaftlicher Perspektive an Relevanz gewinnt. Laut [Statistiken von Graefe \(2023\)](#) wird das Marktvolumen für Öko-Tourismus bis 2027 auf circa 334 Milliarden US-Dollar steigen. 2019 lag es bei rund 181 Milliarden US-Dollar. Gleichzeitig sind Betriebe mit akutem Personalmangel konfrontiert. Die Nachfrage nach sinnstiftenden Jobs und Nachhaltigkeit kommt Unternehmen zugute, die bereit sind, sich in diesem Feld weiterzuentwickeln. So bringt eine nachhaltige Ausrichtung wirtschaftlichen Erfolg, erhöhte Mitarbeiter\*innenbindung und -zufriedenheit und positive Reputation des Unternehmens in der lokalen Gemeinschaft, was wiederum attraktiv für neue interessierte und talentierte Mitarbeiter\*innen ist. Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit und Regionalität rentieren sich langfristig mit Sicherheit. Daher gilt es für innovative Betriebe, verstärkt Fokus auf die Dimensionen von Nachhaltigkeit, Ökologie, Ökonomie und Soziales zu lenken.

Betriebe im Naturpark haben die Chance sich mit einem regional verankerten Partner vor Ort zu vernetzen, der sie inhaltlich bei eben dieser Weiterentwicklung im Bereich Nachhaltigkeit unterstützen kann. Durch eine Kooperation mit dem lokalen Naturpark profitieren Betriebe zusätzlich vom niederösterreichischen Netzwerk an Partnerbetrieben und der guten Vernetzung mit Gemeinden und Tourismus-Destinationen.

## WER KANN PARTNERBETRIEB WERDEN?

Naturpark-Partnerbetriebe engagieren sich für einen nachhaltigen Wandel in ihrer Region. Um diesen Wandel optimal zu begleiten, werden die Betriebe vom Naturpark auf ihrem Weg zur Auszeichnung als Naturpark-Partnerbetrieb sowie für die fortlaufende Weiterentwicklung unterstützt.

Teilnehmen können Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe aus unterschiedlichen Betriebsformen (Kategorien aus dem Niederösterreich-Werbung-Datenmanager):

- Apartment
- Bauernhof
- Cafe / Konditorei
- Camping
- Ferienhaus
- Ferienwohnung
- Gästehaus
- Gasthaus/Gasthof
- Gasthof
- Heuriger
- Hotel
- Hotel Garni
- Hütte
- Kurhotel
- Motel
- Pension
- Privatzimmer
- Restaurant
- Winzerhof



## KRITERIENKATALOG – STANDARDS FÜR NATURPARK-PARTNERBETRIEBE

Basis für die Kooperation sind nachfolgende Kriterien, die niederösterreichweit als Minimum-Richtlinie gelten und naturparkspezifisch erweitert werden können. Die Kriterien sind in „Basiskriterien“ und „Soll-Kriterien“ unterteilt. Betriebe müssen in der angestrebten Kategorie (Anwärter, Beherbergung oder Gastronomie) **alle „Basiskriterien“ plus mindestens zwei Soll-Kriterien** erreichen. Zur leichteren Handhabung stehen die Kriterien den Betrieben als Excel-Datei zur Verfügung.

### Gliederung der Kriterien

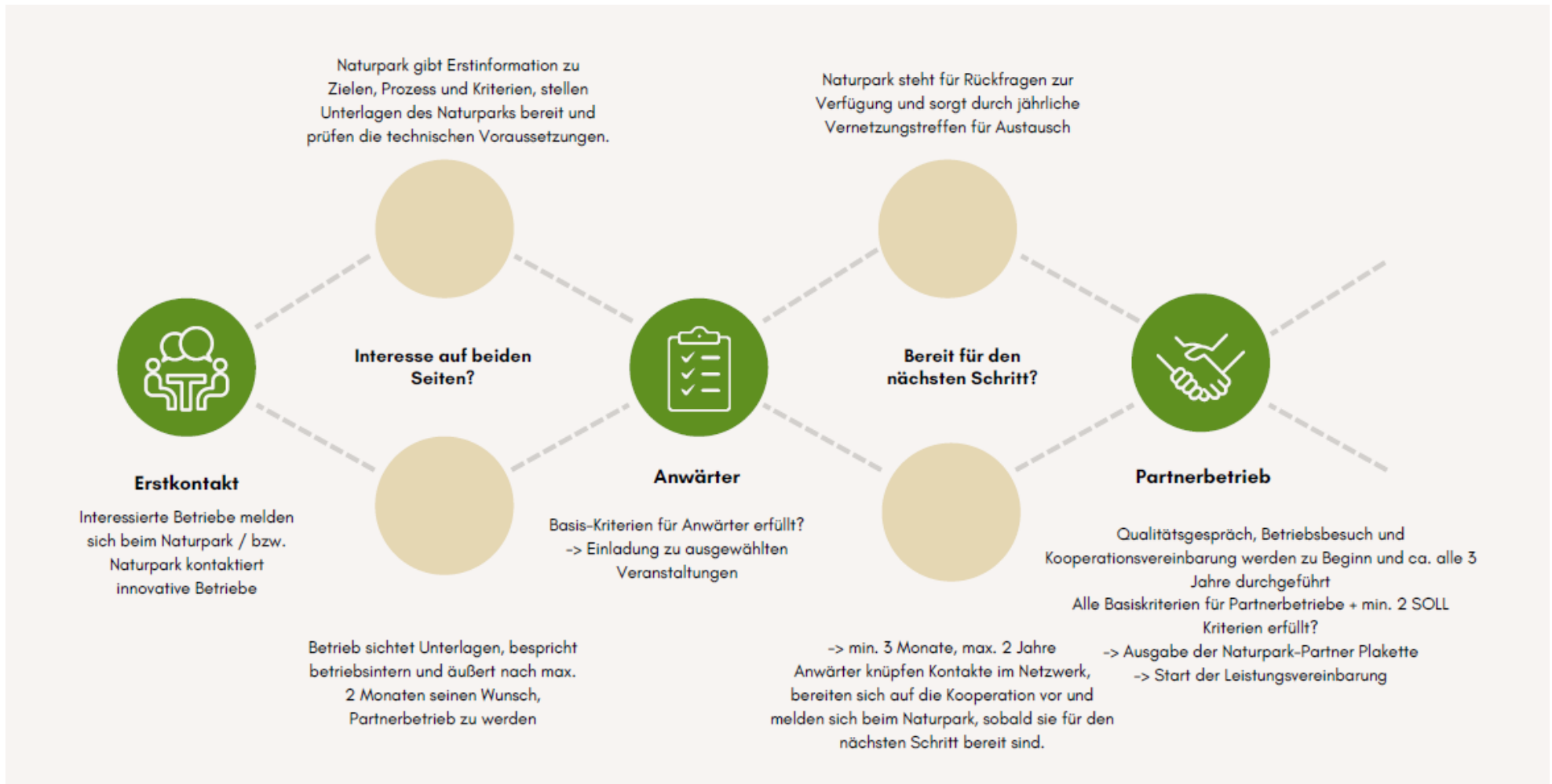
A	Technische Voraussetzungen – "Wir befinden uns im Naturpark"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Betrieb befindet sich in einer Naturpark-Gemeinde</li> <li>• Die wichtigsten Daten zum Betrieb (Siehe Datenerfassungsblatt) sind aktuell und stehen dem Naturpark zur Verfügung.</li> </ul>
B	Ausrichtung des Betriebs "Wir teilen die Werte des Naturparks"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verankerung von Nachhaltigkeit &amp; Regionalität im Betrieb</li> <li>• Identifikation mit dem Naturpark</li> </ul>
C	Inhaltliche Kriterien - "Wir tun was, um die Naturparkidee zu unterstützen!"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lebensmittel - regional &amp; saisonal (Säule REGIONALENTWICKLUNG)</li> <li>• Biodiversität - Förderung am Betrieb (Säule SCHUTZ)</li> <li>• Naturerlebnis (Säule BILDUNG &amp; ERHOLUNG)</li> <li>• Klima, Energie &amp; Mobilität</li> </ul>
D	Kommunikation, Vernetzung und Fortbildung - "Wir sind Naturpark und erzählen es weiter"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisierung der Gäste für Nachhaltigkeit &amp; Regionalität</li> <li>• Laufende Sichtbarkeit der Kooperation für Mitarbeiter*innen und Gäste</li> <li>• Laufende Vernetzung &amp; Fortbildung</li> </ul>

Auszug aus den Kriterien -  
 Vollständige Kriterien + Datenerfassungsblatt siehe xls. im Anhang!  
 B -> Basiskriterium, S -> Sollkriterium

<b>Kriterien für Naturpark-Partnerbetriebe          aus Beherbergung und Gastronomie in NÖ</b> Stand: Februar 2024					Betrieb: _____ Qualitätsgspräch mit: _____ Datum: _____
<b>Partnerbetriebe müssen 100% der Basiskriterien          + mindestens 2 frei gewählte Soll-Kriterien erfüllen</b>					
#	Bereich	Anwärter	Partnerbetrieb Gastronomie Soll-/Basis - Kriterium	Partnerbetrieb Beherbergung Soll-/Basis- Kriterium	zugeordnete SDGs
<b>A</b>	<b>Technische Voraussetzungen - "Wir befinden uns im Naturpark"</b>				
<b>A1</b>	Der Betrieb befindet sich in einer Naturpark-Gemeinde	B	B	B	<b>SDG 15</b>
<b>A2</b>	Die wichtigsten Daten zum Betrieb (Siehe Datenerfassungsblatt) sind aktuell und stehen dem Naturpark zur Verfügung.	B	B	B	
<b>B</b>	<b>Ausrichtung des Betriebs - "Wir teilen die Werte des Naturparks"</b>				
<b>B1</b>	<b>Nachhaltigkeit &amp; Regionalität</b>				<b>SDG 1-17</b>
	Reflexion des eigenen Betriebs in den Bereichen Ökonomie - Ökologie - Soziales sowie der Bedeutung von Regionalität - Was tun wir bereits? Was können wir noch anstreben?	B	B	B	
	Der Betrieb beteiligt sich aktiv an regionalen Initiativen zu Umwelt- oder Nachhaltigkeit mit dem Naturpark.	S	S	S	
<b>B2</b>	<b>Identifikation mit dem Naturpark</b>				<b>SDG 12, 17</b>
	Betriebsführer*innen und Mitarbeiter*innen sind über die Arbeit des Naturparks informiert und unterstützen das Leitbild der Naturparke	B	B	B	
	Motivation für die Teilnahme an "Naturpark-Partner" ist auf der Website des Betriebs veröffentlicht.	~	B	B	
	Auf der Betriebs-Website befindet sich das Logo für Naturpark-Partner sowie eine Verlinkung zur Naturpark-Website.	~	B	B	
	Partnerbetriebs-Plakette ist am Haupteingang angebracht.	~	B	B	

## DREI SCHRITTE ZUM PARTNERBETRIEB

Um es interessierten Tourismusbetrieben und dem Naturpark zu ermöglichen, sich gegenseitig besser kennenzulernen, bevor eine Kooperation eingegangen wird, wurden drei Schritte zum Partnerbetrieb entwickelt:



### Schritt 1 - Erstkontakt

- Interessierte Betriebe nehmen Kontakt mit ihrem Naturpark auf und erhalten Erstinformationen zu Zielen und Kriterien für Partnerbetriebe.
- Alternativ kontaktiert der Naturpark interessante Betriebe eigenständig, prüft deren Eignung und gibt Erstinformationen zu Zielen und Kriterien für Partnerbetriebe und stellt Unterlagen des Naturparks bereit.
- Der Naturpark prüft die Eignung als potenzieller Partnerbetrieb (Kriterium A)
- Der Betrieb bespricht sich betriebsintern und äußert nach max. 2 Monaten seinen Wunsch, Partnerbetrieb zu werden

① Sofern die Basiskriterien für Anwarter (Details siehe Kriterienkatalog) erfüllt werden, hat der Betrieb die Möglichkeit sich als „**Anwärter**“ auf eine mögliche Kooperation vorzubereiten.

### Schritt 2 - Anwarter

- Naturpark bestätigt die Erfüllung der Basiskriterien für Anwarter.
- Der Betrieb zahlt jährlich zu Jahresbeginn einen **Wertschätzungsbeitrag** von min. 20 € an den Naturpark.
- Ab dann wird der Betrieb als Anwarter in den Info-Verteiler für Partnerbetriebe aufgenommen und kann an ausgewählten Veranstaltungen und Netzwerktreffen für Partnerbetriebe der Naturparke Niederösterreich teilnehmen.
- Anwarter evaluieren ihren Ist-Stand selbst und arbeiten an der Erfüllung der weiteren Kriterien, wobei der Naturpark für Rückfragen zur Verfügung steht.
- Sobald die Anforderungen (siehe Basiskriterien für Naturpark-Partnerbetriebe Gastronomie- bzw. Beherbergung) erfüllt sind, meldet sich der Betrieb zur Vereinbarung eines „Qualitätsgesprächs“ beim Naturpark.

① Im Status „Anwärter“ hat der Betrieb die Möglichkeit, das Netzwerk besser kennenzulernen und abzuwägen, ob er bereit ist eine Partnerschaft einzugehen. Gleichzeitig ist diese Phase Vorbereitung und Probelauf zur Umsetzung der Kriterien für Partnerbetriebe. Von der Aufnahme als „Anwärter“ bis zur Kooperationsvereinbarung sind **mindestens drei Monate** einzurechnen. Die **Maximaldauer** in dieser Phase beträgt **zwei Jahre**. Ist bis dahin der nächste Schritt „Partnerbetrieb“ nicht erreicht worden, fällt der „Anwärter“ aus dem Netzwerk. Anwarter werden nicht vom Naturpark beworben und haben nur eingeschränkte Vorteile. Erst im Schritt 3, als Naturpark-Partnerbetrieb profitieren Betriebe von allen Leistungen des Naturparks.



### Schritt 3 - Naturpark-Partnerbetrieb

- Bei einem Betriebsbesuch durch eine\*n Naturparkmitarbeiter\*in bzw. eine\*n Expert\*in wird im Rahmen eines Qualitätsgesprächs gemeinsam der IST-Stand des Betriebes und Möglichkeiten zur Weiterentwicklung besprochen.
- In einer schriftlichen **Kooperationsvereinbarung** bestätigen beide Seiten ihre Leistungen. Zudem werden die im Qualitätsgespräch erarbeiteten Schwerpunkte sowie Ziele für die nächsten 3 Jahre festgehalten. Hier finden sich zudem wichtige Informationen zur Logonutzung.
- Partnerbetriebe nehmen jährlich mindestens an einem Veranstaltungsformat der Naturparke Niederösterreich für Partnerbetriebe bzw. des Naturparks teil
- Partnerbetriebe zahlen den jährlichen Partner-Beitrag von 100€, Die Rechnung dafür wird vom Naturpark ausgestellt.
- Die offizielle Aufnahme und Beginn der Leistungsvereinbarung (s.u.) erfolgt nach der Bestätigung durch den Naturpark-Vorstand und den Verein Naturparke Niederösterreich
- Der Partnerbetrieb wird im **niederösterreichischen Netzwerk der Naturpark-Partnerbetriebe** aufgenommen und auf der Naturpark-Website und der Website der Naturparke Niederösterreich vorgestellt.
- Die Übergabe der Plakette „Naturpark-Partnerbetrieb“ erfolgt öffentlichkeitswirksam in Absprache mit den Naturparken Niederösterreich.

① Im Status „Naturpark-Partnerbetrieb“ genießt der Betrieb die vollen Vorteile als Partnerbetrieb. Im Gegenzug sind vereinbarte Leistungen einzuhalten und den jährlichen Partner-Beitrag für Naturpark-Partnerbetriebe einzuzahlen [siehe S.10]

### Schritt 4 – Regelmäßige Evaluierung

Um eine fortlaufende Weiterentwicklung der Betriebe zu unterstützen und die Angebote des Naturparks zu verbessern, finden im Abstand von circa 3 Jahren **Betriebsbesuche mit Qualitätsgespräch** und **Aktualisierung der Kooperationsvereinbarung** durch den jeweiligen Naturpark statt. Hier erfolgt ein Rückblick auf die umgesetzten Maßnahmen und ein Ausblick auf weitere mögliche Schritte.

## AUF EINE WIN-WIN-PARTNERSCHAFT – LEISTUNGEN DES NATURPARKS, LEISTUNGEN DES PARTNERBETRIEBES

Was leistet der Naturpark?	Was leistet der Partnerbetrieb?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angebot jährlicher Vernetzungs- und Fortbildungsveranstaltungen</li> <li>• Kennzeichnung des Betriebs durch Plakette und Bewerbung auf der Naturpark-Website</li> <li>• Gästen des Naturparks werden in erster Linie Partnerbetriebe empfohlen</li> <li>• USP durch Eintrag im Niederösterreich Werbung-Datenmanager in der Kategorie „Naturpark-Partnerbetriebe“</li> <li>• Naturparkspezifisches Extra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfüllung der Basiskriterien + min. 2 Soll-Kriterien</li> <li>• Naturpark-Ansprechpartner*in im Betrieb</li> <li>• Teilnahme an jährlichen Treffen</li> <li>• Integration des Naturparklogos + Verlinkung auf Website</li> <li>• Darstellung der erfüllten Kriterien auf der Website</li> <li>• Jährliche Einzahlung des Partnerbeitrags</li> </ul>

Naturparkspezifische Extras könnten sein:

- z.B.: kostenloser/ermäßigter Eintritt für Gäste bei bestimmten Veranstaltungen
- 1x jährlich Nutzung von Räumlichkeiten des Naturparks für eine Klausur,
- Einlösen eines Naturpark-Gutscheins beim Partnerbetrieb,
- Betriebsspezifisches Coaching zu Schwerpunktthema,
- Aufscheinen in bestimmten Drucksorten wie Erlebnisprogramm; vereinbarte Zahl an jährlichen Postings auf Social Media.

## BEREIT FÜR DEN NÄCHSTEN SCHRITT?

Dann melde dich gerne bei uns!

Deine Ansprechpersonen sind:

### **Mathilde Stallegger**

Naturpark Jauerling-Wachau  
3643 Maria Laach am Jauerling 46  
[mathilde.stallegger@naturpark-jauerling.at](mailto:mathilde.stallegger@naturpark-jauerling.at)  
0664/5405332

### **Maria Vogel**

Naturpark Jauerling-Wachau  
3643 Maria Laach am Jauerling 46  
[maria.vogel@naturpark-jauerling.at](mailto:maria.vogel@naturpark-jauerling.at)  
0650/2780921

Mehr Informationen zum Naturpark findest du unter [www.naturparke-niederoesterreich.at](http://www.naturparke-niederoesterreich.at)